



弘扬朱子文化，践行核心价值

诚以待人



毅以处事

集美大学诚毅学院人文科学系“寻熹人文”暑期社会实践队
关于大学生及五夫镇居民、游客对朱子文化了解和认同程度

调 研 报 告

集美大学诚毅学院人文科学系“寻熹人文”暑期社会实践队

2016年7月



目录

一、调研人员	1
二、引言	1
三、调研目的	1
四、调研时间	1
五、调研地点	1
六、调研方式	1
七、调研内容	2
八、调研过程	2
九、调研数据分析	3
十、调查结果总结分析	14
十、建议	15
十一、附录	16

《大学生关于朱子文化了解和认同程度调查问卷》

《朱子文化了解和认同程度调查问卷（居民与游客）》



一、调研人员：

带队老师：张玉双 何 艳

问卷设计：王妙婷 郭美晨

数据采集：王妙婷 余子龙 王佳琳 张 苗 周晓帆 彭玲杉 许柏和 陈小芳 钟子宜
林青霞 黄 豆 黄温琦 许剑雄 俞松青 郭美晨 邹景宇

数据整理：王佳琳 黄 豆

数据分析：郭美晨 邹景宇

二、引言

朱熹，是孔孟之后最伟大的儒学代表，构建了博大精深的闽派理学体系，丰富了中华优秀传统文化。南宋至今，不仅影响了中国 800 多年，更成为了东亚文化的核心内容。习近平总书记《在十八届中央纪委三次全会上的讲话》中，引用了朱熹任漳州知府时为白云岩紫阳书院撰写的对联：“地位清高，日月每从肩上过；门庭开豁，江山常在掌上看。”将儒者肩负社会道义，两袖清风，可昭日月；读万卷、品万物、识时局，身在书斋，心系天下的要求，作为今日党员干部的镜鉴，号召广大青年学子要深刻认识和准确把握“两学一做”学习重要性和必要性，增强责任感和使命感。以此为鉴，我系寻熹人文队将开展以“弘扬朱子文化，践行核心价值”为主题的实践活动，深入实地调研走访，感受五夫镇朱子文化。学习吃苦耐劳、重在求实、亲密团结的长征精神，不断提高学生尤其是学生党员和学生干部的思想政治素质，促进学生全面发展。

三、调研目的

感悟朱子文化，弘扬时代精神，拓宽社会知名度，提高社会影响力，让有特色的朱子文化融入到当地的城乡文化建设中，切实推动朱子文化的保护利用和宣传工作；读万卷书，行万里路，结合我系中文、英语、法学三个专业特色开展一系列活动，将理论与实践相结合，锻炼我系学生的实践能力，展现我系学生风采。

四、调研时间：2016 年 5 月至 6 月（校内） 7 月 16 日至 17 日（五夫镇）

五、活动地点：集美大学诚毅学院、厦门兴才职业技术学院、厦门华夏学院

福建省南平市武夷山五夫镇

六、调研方式

主要采用问卷调查方式，后台利用问卷星进行有效的数据整合。对在校大学生采用网络问卷，在五夫镇采用网络问卷与纸质问卷并行，最后汇总分析。同时对当地居民进行走访调研，对游客进行采访沟通，在聊天记录中了解人们对朱子文化的理解和认同程度。



七、调研内容

- 1、当代大学生对朱子文化的了解以及认同程度如何？
- 2、五夫镇当地朱子文化的氛围如何？
- 3、五夫镇当地居民对朱子文化的了解和认同程度如何？
- 4、朱子文化对来到五夫镇的外来游客的影响如何？
- 5、外来游客对朱子文化的了解以及认同程度如何？

八、调研过程

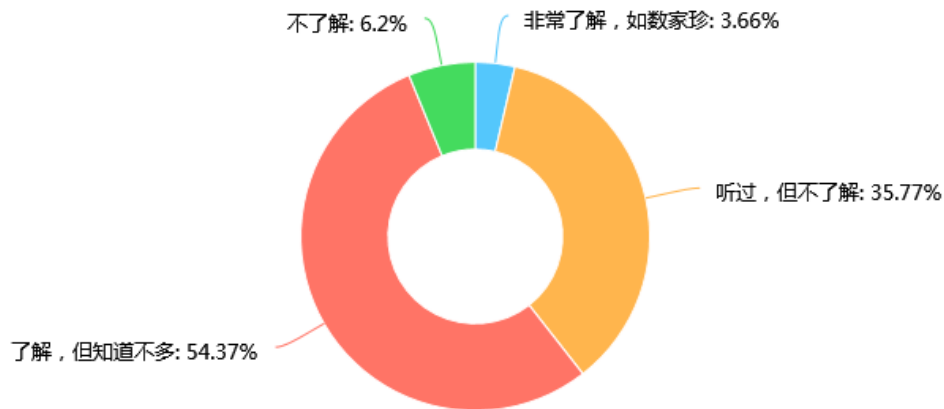
在为期三个多月的准备活动中，队员们设计针对学生群体和当地调研的两份问卷，并制定好网络问卷二维码以及纸质问卷。2016年5月至6月实践队在集美大学诚毅学院、厦门兴才职业技术学院、厦门华夏学院以网络问卷形式开展了大学生对朱子文化了解和认同程度的调查，7月16日至17日实践队全体成员前往南平市五夫镇紫阳楼、兴贤古街、兴贤书院、万亩荷塘等人流量较集中的地方进行问卷的发放和填写以及适当的采访和交流。

九、调研数据分析

在校大学生问卷调查

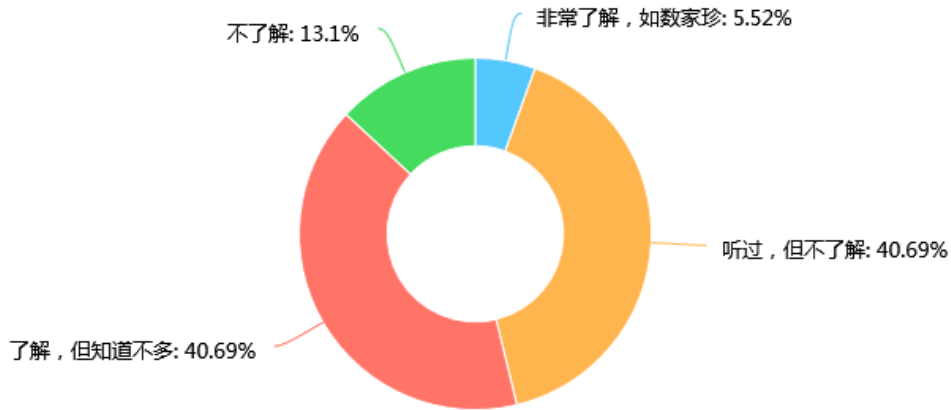
以专业类别分析：

人文社科类



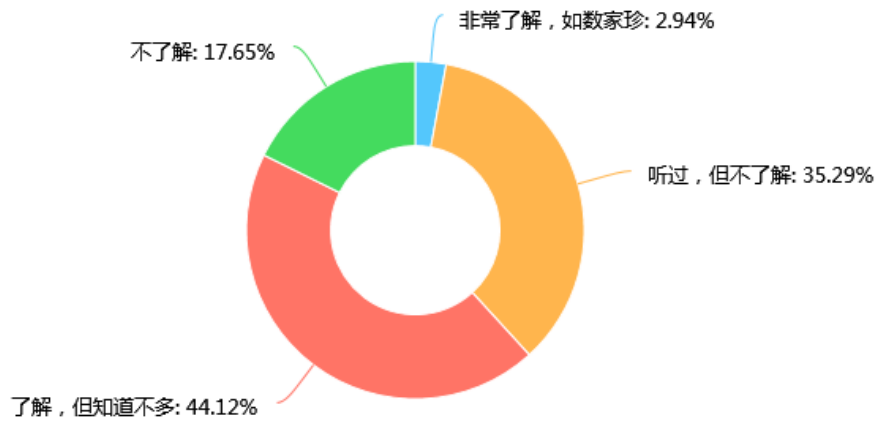
- 对朱熹不太了解的同学占比重比较大；非常了解，如数家珍的较少；也有少数同学表示完全不知道。
- 认为朱子文化等传统文化不是很需要走进课堂的占将近一半，认为非常需要的则相对较少，占五分之二；极少数同学认为完全不需要。
- 除了专业学习外，仅有 3.1%同学对朱熹有更深刻的学习研究；20%看过他的著作；41.41%同学表示没有时间，但还是想了解朱熹；35.49%对朱熹完全没有了解。
- 89.01%的同学表示会去参加朱子文化相关活动，10.99%不会去。
- 52.68%的同学认为朱子文化会给予我们思想指导，帮助我们更好的思考社会；39.44%同学认为这只是传统文化的一种学习；7.89%认为没什么作用。
- 希望实地考察学习的占比重最大；近 40%同学希望可以参加读书交流会，与书友交流感想、经验；56.62%希望通过名师讲堂，领略大师风采；41.69%希望参加朱子文化主题晚会；34.93%表示可以参加朱子文化问答竞赛。
- 在朱子文化推广中，28.45%认为太过于商业化；58.31%认为相关文化产品不多；51.55%认为政府不够重视；绝大部分同学认为传统文化学习比较枯燥无趣。
- 在宣传朱子文化方面，34.93%认为可以开设专题性国际论坛、讲座；67.89%认为可以扩大电视、网络等传播媒介的宣传；71.27%认为应该促进艺术文化的交流；56.62%希望朱子文化走进课堂。

经济、管理类



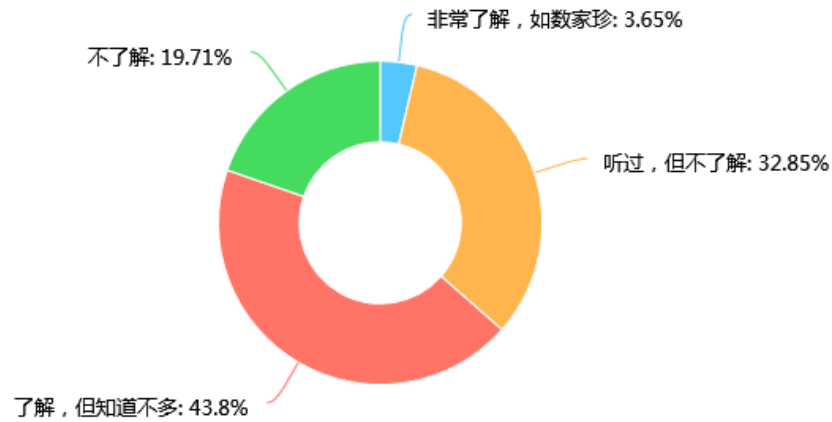
- 对朱熹不太了解的同学占比重比较大；非常了解，如数家珍的较少；也有少部分完全不知道。
- 认为朱子文化等传统文化不是很需要走进课堂的占五分之二，认为非常需要的则相对较少。
- 除了专业学习外，极少数同学对朱熹有更深刻的学习研究或看过他的著作；41.41%同学表示没有时间，但还是想了解朱熹；相当一部分对朱熹完全没有了解。
- 大部分同学表示会去参加朱子文化相关活动，少数表示不会去。
- 42.76%的同学认为朱子文化会给予我们思想指导，帮助我们更好的思考社会；44.83%同学认为这只是传统文化的一种学习；12.41%认为没什么作用。
- 38.62%同学希望可以参加读书交流会，与书友交流感想、经验；53.1%希望通过名师讲堂，领略大师风采；61.3%认为可以实地考察学习；37.24%希望参加朱子文化主题晚会；31.72%表示可以参加朱子文化问答竞赛。
- 在朱子文化推广中，31.72%认为太过于商业化；55.86%认为相关文化产品不多；52.41%认为政府不够重视；66.9%表示传统文化学习比较枯燥无趣。
- 在宣传朱子文化方面，46.9%希望开设专题性国际论坛、讲座；62.76%认为可以扩大电视、网络等传播媒介的宣传；73.1%认为应该促进艺术文化的交流；52.41%希望朱子文化走进课堂。

体育艺术类



- 对朱熹不太了解的同学占比重比较大；非常了解，如数家珍的较少。
- 认为朱子文化等传统文化不是很需要走进课堂的占将近一半，认为非常需要的则相对较少。
- 除了专业学习外，极少数同学对朱熹有更深刻的学习研究或看过他的著作；41.18%同学表示没有时间，但还是想了解朱熹；相当一部分对朱熹完全没有了解。
- 大部分同学表示会去参加朱子文化相关活动，少数表示不会去。
- 大部分同学认为朱子文化只是传统文化的一种学习；32.35%的同学认为朱子文化会给予我们思想指导，帮助我们更好的思考社会；20.59%认为没什么作用。
- 44.12%同学希望可以参加读书交流会，与书友交流感想、经验；50%希望通过名师讲堂，领略大师风采；58.82%认为可以实地考察学习；47.06%希望参加朱子文化主题晚会；23.53%表示可以参加朱子文化问答竞赛。
- 在朱子文化推广中，20.59%认为太过于商业化；67.65%认为相关文化产品不多；47.06%认为政府不够重视；认为传统文化学习比较枯燥无趣的最多。
- 在宣传朱子文化方面，23.53%希望开设专题性国际论坛、讲座；55.88%认为可以扩大电视、网络等传播媒介的宣传；79.41%认为应该促进艺术文化的交流；44.12%希望朱子文化走进课堂。

理工类

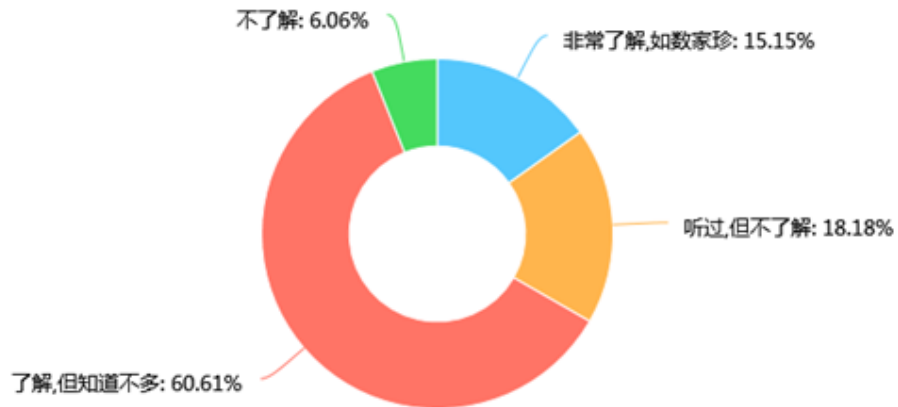


- 对朱熹不太了解的同学占比重比较大；非常了解，如数家珍的较少。
- 大多数同学认为朱子文化等传统文化不是很需要走进课堂，23.36%同学认为非常需要，34.31%的同学认为不需要。
- 除了专业学习外，极少数同学对朱熹有更深刻的学习研究；看过著作或想要了解的相对较多；45.99%则完全没有了解。
- 绝大多数同学表示会去参加朱子文化相关活动，少数表示不会去。
- 34.31%的同学认为朱子文化会给予我们思想指导，帮助我们更好的思考社会；37.23%同学认为这只是传统文化的一种学习；28.47%认为没什么作用。
- 希望实地考察学习的占比重最大；27.01%同学表示希望可以参加读书交流会，与书友交流感想、经验；49.64%希望通过名师讲堂，领略大师风采；38.69%希望参加朱子文化主题晚会；27.74%表示可以参加朱子文化问答竞赛。
- 在朱子文化推广中，30.66%认为太过于商业化；48.18%认为相关文化产品不多；52.55%认为政府不够重视；认为传统文化学习比较枯燥无趣的最多。
- 在宣传朱子文化方面，希望通过各种媒体进行宣传的最多；多数同学认为应该促进艺术文化的交流；37.23%希望开设专题性国际论坛、讲座；38.96%希望朱子文化走进课堂。

五夫镇问卷调查

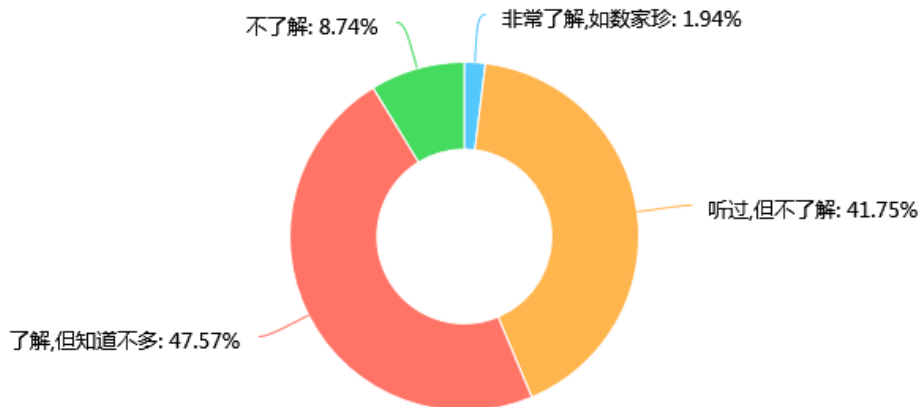
以当地居民与游客区别分析：

● 当地居民



本次访问数据中40到60岁的人有39.39%，25岁到40岁的人有30.3%，18.18%的人是在校学生或者在家务农，15.15%的人在国有企业任职，18.18%的人听过朱子，但是不了解朱子文化，60.61%的人了解朱子文化，但是知道的并不多。33.13%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习，48.48%的人认为朱子文化影响着生活工作学习生活各个方面。60.61%的人偶尔去过朱熹遗迹。现今，朱子文化和过去有些不同，60.61%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，57.58%的人认为五夫镇的基础设施保护更加完善，36.36%的人认为衍生文化出现。为了推动朱子文化的发展，36.36%的人认为可以举办历史歌舞剧，78.79%的人认为可以举办朱子文化节，51.52%的人可以创立朱子系列品牌。63.64%的人认为朱子文化在推广中相关文化产品不多，45.45%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，66.67%的人认为可以促进艺术文化的交流，72.73%的人认为可以扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

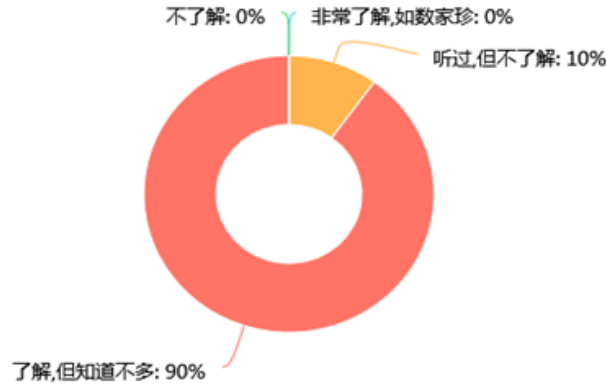
● 外来游客



本次访问数据中 40 到 60 岁的人有 42.72%，25 岁到 40 岁的人有 28.16%，25.34%是在事业单位工作，20.39%的人是在校学生，14.56%的人在国有企业任职，41.75%的人听过朱子，但是不了解朱子文化，47.57%的人了解朱子文化，但是知道的并不多。57.28%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习。57.28%的人偶尔去过朱熹遗迹，35.92%的人没去过朱熹遗迹。现今，朱子文化和过去有些不同，57.28%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，41.75%的人出现文化产业群，54.37%的人认为衍生文化出现。为了推动朱子文化的发展，41.75%的人认为可以举办历史歌舞剧，71.84%的人认为可以举办朱子文化节，64.08%的人认为朱子文化在推广中相关产品不多，51.46%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，67.96%的人认为可以促进艺术文化的交流，66.02%的人认为可以扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

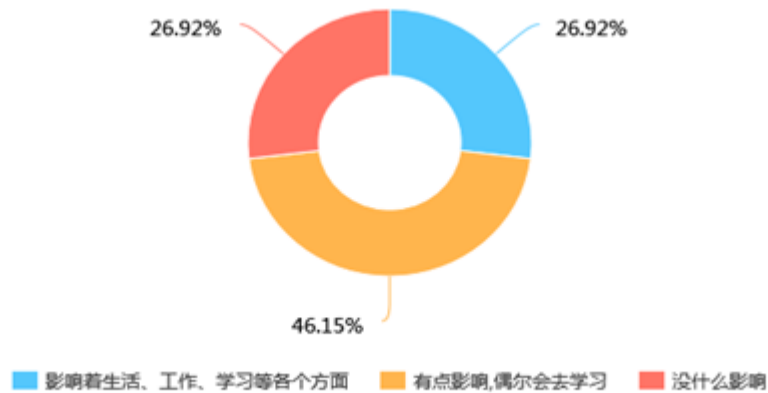
以年龄层为界分析：

- 18 岁以下



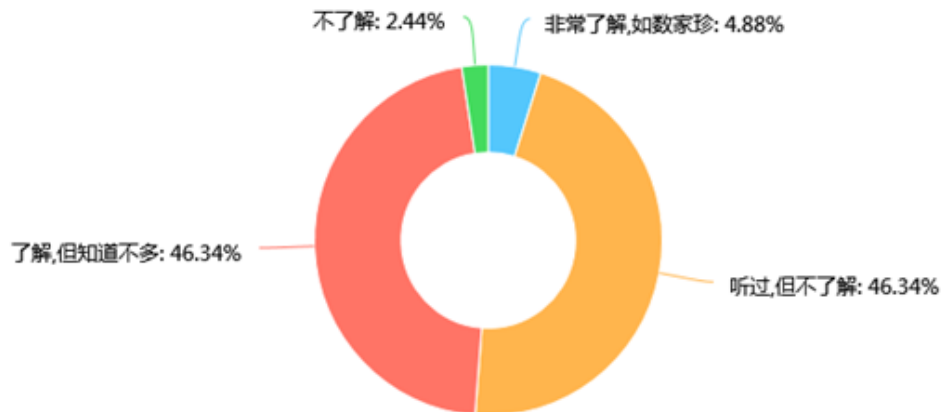
本次访问数据中大部分有 90%是外来游客，10%的人听过朱子，但是不了解朱子文化，而 90%的人了解朱子文化，但是知道的并不多。50%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习。60%的人偶尔去过朱熹遗迹。现今，50%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，40%的人认为五夫镇的基础设施保护更加完善，衍生文化出现。70%的人认为可以举办历史歌舞剧，60%的人认为可以举办朱子文化节，也可以放映相关电影。50%的人认为朱子文化在推广中相关产品不多，40%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，50%的人认为可以促进艺术文化的交流，40%的人认为可以举办国际性讲座和扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

● 18岁到25岁



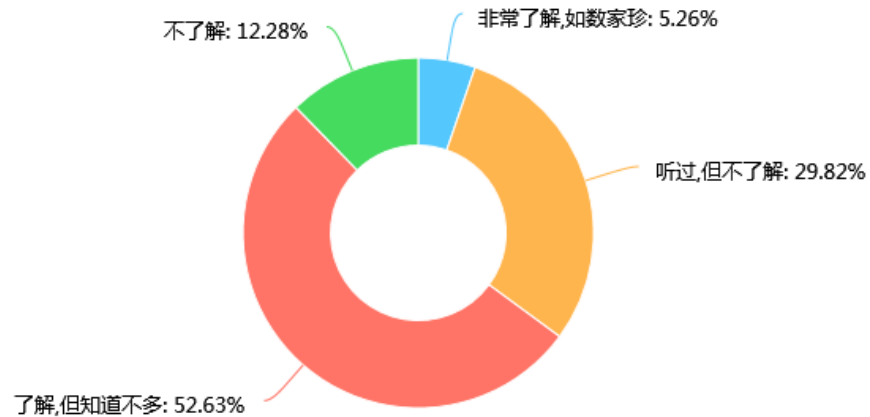
本次访问数据中 73.08%是外来游客，而 26.92%是当地居民。42.31%的人听过朱子，但是不了解朱子文化，而 46.51%的人了解朱子文化，但是知道的并不多。46.51%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习。26.92%的人认为朱子文化影响着生活，学习，工作各方面 或者没有什么影响。50%的人偶尔去过朱熹遗迹。38.46%没去过朱熹遗迹现今，80.77%的人认为朱子文化和过去相比出现了文化群，38.46%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，42.31%的人认为五夫镇的基础设施保护更加完善，57.69%的人认为现在衍生文化出现。50%的人认为可以举办历史歌舞剧，76.92%的人认为可以举办朱子文化节，46.15%的人觉得可以创立朱子系列品牌，以经济带动文化。76.92%的人认为朱子文化在推广中相关文化产品不多，57.69%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，80.77%的人认为可以促进艺术文化的交流，65.38%的人认为可以举办国际性讲座和扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

● 25岁到40岁



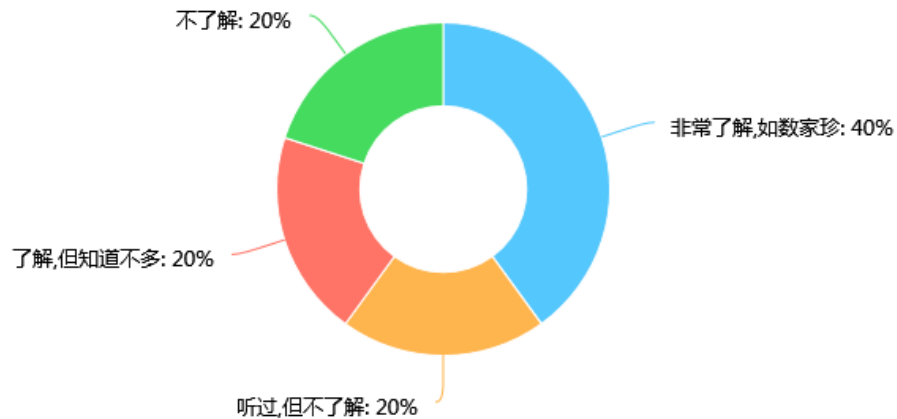
本次访问数据中 70.73%是外来游客，而 24.39%是当地居民。46.34%的人听过朱子，但是不了解朱子文化，46.34%的人了解朱子文化，但是知道的并不多。46.34%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习。68.29%的人偶尔去过朱熹遗迹。现今，朱子文化和过去有些不同，68.29%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，41.46%的人认为五夫镇的基础设施保护更加完善，60.98%的人认为衍生文化出现。39.02%的人认为可以举办历史歌舞剧，82.93%的人认为可以举办朱子文化节。63.41%的人认为朱子文化在推广中相关文化产品不多，63.41%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，70.73%的人认为可以促进艺术文化的交流，78.05%的人认为可以举办国际性讲座和扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

● 40岁到60岁



本次访问数据中 77.19%是外来游客，而 22.81%是当地居民。29.82%的人听过朱子，但是不了解朱子文化，52.63%的人了解朱子文化，但是知道的并不多。57.89%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习。57.89%的人偶尔去过朱熹遗迹。现今，朱子文化和过去有些不同，59.65%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，33.33%的人认为五夫镇的基础设施保护更加完善，40.35%的人认为衍生文化出现。为了推动朱子文化的发展，31.58%的人认为可以举办历史歌舞剧，66.67%的人认为可以举办朱子文化节，42.11%的人可以创立朱子系列品牌。61.4%的人认为朱子文化在推广中相关文化产品不多，36.84%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，63.16%的人认为可以促进艺术文化的交流，66.67%的人认为可以举办国际性讲座和扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

● 60 岁以上



本次访问数据中 40%是外来游客，而 40%是当地居民。其中 40%的人对朱子文化十分了解，如数家珍。40%的人认为朱子文化对生活有点影响，偶尔会去学习。40%的人认为朱子文化在人们的生活，工作，学习中有着重要影响。60%的人经常去朱熹遗迹，40%的人偶尔去参观朱熹遗迹。现今，朱子文化和过去有些不同，60%的人朱子意识逐渐增强，更想要去了解朱子文化，60%的人认为五夫镇的基础设施保护更加完善，40%的人认为衍生文化出现并且有文化产业群出现。为了推动朱子文化的发展，40%的人认为可以举办历史歌舞剧，80%的人认为可以举办朱子文化节，60%的人认为可以创立朱子系列品牌。在朱子文化的发展中，60%的人认为朱子文化在推广中相关文化产品不多并且太过商业化，40%的人认为政府应该要重视朱子文化的推广。如果要对外宣传和推广朱子文化，80%的人认为可以举办专题性国际论坛，60%的人认为可以促进艺术文化的交流，60%的人认为可以举办国际性讲座和扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传。

九、调查结果总结分析

通过对以上两份问卷调查的数据整理以及实践队在开展社会调研期间对在校大学生和五夫镇当地居民、游客的走访，经过分析和研究，我们认为就“当代大学生和五夫镇居民、游客对朱子文化了解和认同程度”可以得出以下几点内容：

- (一) **在高校学生中，理工类学生对朱子文化的了解和认同偏低。**从这次校内调研的数据来看，文科类专业学生与理工类专业学生对朱子文化的了解和认同程度分化严重。人文社科和体育艺术类学生对朱子文化的了解和认同度都相对较高，即使是不太了解也愿意利用讲座等机会加深对朱子文化的学习，但调研数据普遍反映出经管类和理工类学生认为朱子文化用处不大，对朱子文化没有兴趣。从原因上分析，这种情况的出现主要还是大多数大学生受文理分科的惯性思维影响，主观的排斥一些所谓与自身专业无关的文化，从另一个角度看，这种现象也从侧面反映出像朱子文化这样的我国优秀传统文化对当今生活在机器大生产的现代社会的年轻人中有明显的被边缘化倾向。
- (二) **五夫镇游客对朱子文化的认同度略高于当地居民。**从调研和走访的数据来看，在五夫镇坚持 18 年弘扬朱子文化的影响下，五夫镇当地居民对朱熹生平和朱熹与五夫镇的渊源相对比较了解，我们在兴贤古街随机采访的居民基本都能说出朱熹的一些典故或故事。但是，在对于朱子文化的认同度上，五夫镇当地居民两极分化比较严重，一部分居民认为朱子文化是中华民族优秀传统文化，也是朱熹留给五夫镇宝贵的文化遗产，应该将其发扬光大；但大部分受访居民表示认为朱子文化对现实生活“其实没啥意义”，认为其只是政府作为发展旅游的一个噱头而已。五夫镇近年来大力推动农村旅游与文化旅游“双旅融合”发展，通过举办荷花节等活动吸引周边游客。我们的调研活动正好在第四届荷花节前夕，大部分游客为福建省内游客，从问卷数据看，来到五夫镇旅游的游客对五夫镇朱子文化遗迹抱有较大的兴趣，对朱子文化对于当代人的教育价值也更加认同，很多家长专程带小孩前往紫阳楼和兴贤书院参观学习。从我们对游客的走访中也能感受到其对于朱熹生平以及朱子文化的思想普遍有较高的求知欲和认同度。
- (三) **60 岁以上的受访者对朱子文化的了解和认同较高，18 岁以下的受访者对朱子文化的了解和认同较低。**从样本数据来看，无论是外来游客还是五夫镇当地居民，60 岁以上的老者对于朱熹和朱子文化的认同度和了解度都相对其他年龄层较高。18 岁以下的少年儿童对朱熹和朱子文化的了解度相对较低，18 岁以下的外来游客几乎对朱子文化毫无了解，甚至表示不知道朱熹其人，五夫镇当地 18 岁以下的受访者则多数知道一些简单的朱子家训，但对朱熹生平和朱子文化没有太多了解。
- (四) **政府重视不够和文化衍生产品太少是受访者认为目前五夫镇朱子文化宣传存在的较为突出的问题。**从数据分析来看，本地居民受访者认为政府重视不够仍是目前五夫镇弘扬朱子文化的瓶颈问题，受访居民普遍认为政府从 1998 年开始提倡弘扬朱子文化，但是其将更多的重点放在了景观改造和经济成果转换上，而忽略了将朱子文化更多更好的融入进当地居民的生活。游客则普遍反映五夫镇尤其是紫阳楼和兴贤书院等景点缺乏具有朱子文化特色的文化衍生产品，没有实实在在可以带走留做纪念或供小孩长期学习的东西。



十、建议

- (一)将朱子文化教学通过当代大学生喜闻乐见的形式引入高校课堂。将朱子文化有关课程引入到高校课堂，并采用例如微信公众号等新媒体将朱子文化加工成卡通形象配以幽默风趣的语言等当代大学生喜闻乐见的形式，促使大学生尤其是理工科学生变被动为主动，自愿的关注并学习朱子文化，并将朱子文化中的有益的精神内涵内化为其为人处事的准则。
- (二)继续在五夫镇居民中加大朱子文化宣传力度，将文化融入百姓生活。继续加强朱子文化的宣传力度，采取例如将朱子家训融入司法所家事调解等方式，让当地百姓感受到朱子文化在生活中无处不在，使其充分领略到朱子文化的使用价值和旺盛的生命力。
- (三)采取多种手段，为人们提供更多了解和学习朱子文化的机会和途径。可以采用定期举办朱子文化大讲堂、组织朱子文化下乡宣讲团、利用寒暑假开办朱子文化国学班等形式，让当地百姓在社区院坝和田间地头也能够有机会了解和学习朱子文化。同时可以利用荷花节等旅游高峰配套开展朱子文化主题晚会、朱子文化游园会等活动潜移默化的向游客普及朱子文化相关知识。
- (四)同高校或企业合作，增强创新性，扩充朱子文化衍生文化产品的种类。可以同高校或者企业展开合作，利用高校学生和企业专业设计人员的专业优势开展文化创意类产品设计，同时可以适时的辅以举办朱子文化系列文创产品设计大赛等活动吸引社会各界积极参与，集大众智慧设计具有当地特色的朱子文化衍生产品。



十一、附录

朱子文化问卷（校外使用）

您好！我们是来自集美大学诚毅学院人文科学系的寻熹人文队，此次发起了关于朱子文化的问卷调查，目的在于调研、弘扬朱子文化。此问卷仅供研究使用，采取不记名方式。

1、您的性别是？

- A. 男 B. 女

2、您的年龄是？

- A. 18 岁以下 B. 18—25 C. 25—40 D. 40—60 E. 60 岁以上

3、您的职业是？

- A. 行政机关 B. 事业单位、企业 C. 农民 D. 学生 E. 其他

4、您的身份是？

- A. 当地居民 B. 外来游客 C. 其他

5、您了解朱子文化吗？

- A. 非常了解，如数家珍 B. 听过，但不了解
C. 了解，但知道不多 D. 不了解

6、您觉得朱子文化对平时生活影响大吗？

- A. 影响着生活、工作、学习等各个方面
B. 有点影响，偶尔会去学习
C. 没什么影响

7、您去过朱熹遗迹吗？

- A. 经常去 B. 偶尔去 C. 没去过 D. 旅游的必去地方



8、您觉得现今朱子文化发展与过去有哪些变化？（多选题）

- A. 基础设施保护更加完善 B. 朱子意识增强 C. 衍生文化出现
D. 出现文化产业群 E. 更加贴近原貌 F. 没变化

9、您希望当地（南平市）以何种方式弘扬朱子文化？（多选题）

- A. 放映相关的电影 B. 举办历史歌舞剧
C. 举办朱子文化节 D. 创立朱子系列品牌，以经济带动文化

10、您认为朱子文化在推广中有什么不足？（多选题）

- A 太过于商业化 B 相关文化产品不多
C 政府不够重视该文化的推广 D 很好，没什么缺陷

11、如果要对外宣传和推广朱子文化，您认为什么途径好？（多选题）

- A. 专题性国际论坛，讲座
B. 扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传
C. 促进艺术文化的交流，百花齐放
D. 其他

朱子文化问卷（校内使用）

您好！我们是来自集美大学诚毅学院人文科学系的寻熹人文队，此次发起了关于朱子文化的问卷调查，目的在于调研、弘扬朱子文化。此问卷仅供研究使用，采取不记名方式。

1. 您的性别是？



C. 实地考察学习，参观同安朱子书院

D. 朱子文化的主题晚会

E. 朱子文化问答竞赛

9. 您认为朱子文化在推广中有什么不足？（多选题）

A 太过于商业化

B 相关文化产品不多

C. 政府不够重视该文化

D. 传统文化的学习比较枯燥无趣。

E. 很好，没什么缺陷

10. 您认为以什么方式能更好地宣传推广朱子文化？（多选题）

A. 专题性国际论坛，讲座

B. 扩大电视，广播，报纸，互联网等传播媒介的宣传

C. 促进艺术文化的交流，百花齐放

D. 让朱子文化走进课堂